

Caratteristiche generali

- Supporto multi-lingua
- Supporto multi-valuta (con aggiornamento automatico dei cambi)
- Supporto per la vendita di prodotti di tipo fisico, di files scaricabili previo acquisto e di servizi.
- Infiniti livelli di categorie e sottocategorie di prodotti
- **Layout grafico personalizzabile** mediante pannello di controllo e in modalità avanzata (accesso diretto ai modelli html) sia direttamente da parte del Merchant che ricorrendo agli appositi servizi aggiuntivi disponibili
- Gestione aree banner prestabilite da pannello di controllo.
- Navigabilità per categoria, per marca e tramite link veloci (i più venduti, ultimi arrivi, offerte speciali, in evidenza, Top 10)
- Gallerie fotografiche del prodotto (photogallery)
- **Listini prezzi** differenziabili per clienti o gruppi di clienti, **sia pubblici (B2C) che ad accesso riservato (B2B)**
- Metodi di pagamento multipli, inclusa ricariche PostePay e integrazione con **Banca Sella, Paypal, BankPass, Telepay Light, Consorzio Triveneto, Authorize.net, NetPay, SIA SSB, IW Smile, etc**
- Comparazione grafica dei prodotti e delle loro caratteristiche per aiutare i clienti nella scelta dei propri acquisti.
- Listini scaricabili comodamente dal sito se il merchant lo desidera
- **Area clienti riservata** con accesso alla situazione e lo storico degli ordini, alla modifica dei propri dati e il proprio profilo utente, all'inserimento delle proprie testimonianze e delle recensioni sui prodotti.
- Applicazione adattiva dell'IVA nelle transazioni internazionali sulla base del paese del venditore e dell'acquirente e della tipologia dell'acquirente
- Ricerca avanzata impostabile, anche in maniera combinata, per prezzo, categoria, marca, parola chiave, e qualunque delle caratteristiche definite per i prodotti del catalogo
- Accesso privilegiato per Agenti della rete vendita del merchant i quali possono gestire ordini per conto dei clienti loro assegnati o, se autorizzati dal merchant, procacciare nuovi clienti.
- Interfacciamento con software esterni

Gestione avanzata

- **Pannello di controllo** semplice e potente
- Supporto per amministratori multipli con livelli differenziati di accesso al pannello di controllo e persino alle diverse sezioni del catalogo dei prodotti.
- Modelli completamente personalizzabili per le notifiche email inviate dal sistema (conferme d'ordine, di registrazione, etc.)
- Gestione da pannello di controllo di **pagine con contenuti personalizzabili**
- **Disponibilità del prodotto** impostabile e/o illustrabile sia numericamente che genericamente (disponibile/non disponibile); possibilità di rendere noto il quantitativo e la data di arrivo di ulteriori pezzi, dati utilizzati anche per la previsione della tempistica di evasione dell'ordine di cui il cliente viene

puntualmente informato già prima di completare l'ordine; possibilità di impostare se un prodotto esaurito deve essere comunque ordinabile o meno; gestione delle prenotazioni dei pezzi non ancora disponibili; tool di carico/scarico magazzino rapido, adatto anche per operatori alla cassa.

- **Gestione agevole anche di cataloghi di grandi dimensioni** grazie a varie possibilità tra le quali: impostazione dei prezzi calcolati dinamicamente in base al prezzo d'acquisto con l'aggiunta ricarichi fissi o percentuali, o in maniera calcolata in base alle caratteristiche del prodotto selezionate dal cliente; impostazione o incremento/decremento fisso o percentuale dei prezzi dell'intero catalogo o di sue parti (singoli listini, categorie, marche, etc.) anche calcolato in base ad altri listini; gestione degli sconti fissi o percentuali dei singoli prodotti anche con programmazione delle date di inizio e fine delle offerte speciali.
- Strutture dati flessibili concepite appositamente per descrivere dettagliatamente le caratteristiche dei prodotti.
- Struttura dati **multi-variante** dei prodotti per consentire all'acquirente di ottenere informazioni (prezzo, immagine, codice, disponibilità etc.) sulla particolare variante del prodotto a cui è interessato (specifica taglia, colore, dimensione e qant'altro si desidera impostare) ed eventualmente ordinarla.
- Gestione delle diverse unità di misura (pezzi, cartoni, bancali, etc.) e dei singoli componenti dei prodotti
- Procedura di **importazione dati da fonti esterne** (gestionali, siti, etc.) estremamente flessibile ed automatizzabile ad intervalli regolari.
- Esportazione Ordini
- Esportazione catalogo prodotti verso software esterni.
- Gestione delle quantità minime e massime ordinabili per prodotto.
- Soglie minime d'ordine per listino prezzi basate sulla quantità di prodotti ordinati e/o sull'importo dell'ordine e/o sul paese o regione di provenienza del cliente.
- Sconti volume: differenziazione per ciascun prodotto del prezzo e della scontistica in base alle quantità ordinate.
- Sconti e sovrapprezzi applicabili agli ordini mediante regole estremamente avanzate e configurabili ed applicabili anche in maniera combinata in cascata o meno. L'applicabilità degli sconti o dei sovrapprezzi può dipendere dal cliente e/o dal paese o regione di provenienza e/o dalla scelta di un piano di pagamento piuttosto che un altro e/o dal raggiungimento di certi volumi dell'ordine, anche calcolati solo su particolari prodotti e/o dalla digitazione di un coupon di sconto da parte del cliente.
- Gestione dei **costi di spedizione completamente personalizzabili** per destinazione, peso, importo e corriere, per singolo prodotto o per intera spedizione
- Piani di pagamento articolati in più rate con scadenze differenziate (ad esempio 30,60,90gg fine mese data ordine) eventualmente disponibili per specifici gruppi di utenti (ad esempio rivenditori affidati)
- Campi personalizzabili per il modulo d'ordine e per il modulo di registrazione utente
- Calcolo avanzato dell'IVA per transazioni internazionali e gestione sovrapprezzi per determinati paesi
- Richiesta dati personalizzabile inerente i prodotti (ad esempio il testo da stampare sul biglietto da visita che si stà acquistando)

- Gestione avanzata dell'evasione degli ordini, inscatolamento, riordini a fornitori, gestione dropshipping, automazione etichette per i pacchi.
- Automazione della emissione di **Fatture e DDT**
- **Tracking spedizioni** per gli acquirenti

Supporto al marketing e alla vendita

- Sponsorizzazione degli E-Shop e dei loro prodotti nel **Network di Visibilità**
- **Newsletter** inviabile agli utenti registrati con possibilità di invio selettivo per listini diversi e per lingue diverse e combinabile con la generazione di coupon di sconto personali per ciascun destinatario
- **Coupon di sconto** “usa e getta” assegnabili a singoli utenti oppure generici e riutilizzabili (utili per campagne pubblicitarie su giornali e carta stampata)
- **Testimonianze** inseribili dagli utenti del sito riguardo il merchant ed il livello dei suoi servizi con moderazione da parte del merchant
- **Recensioni** con voto inseribili dagli utenti del sito riguardo i prodotti con moderazione da parte del merchant
- **Omaggi** assegnabili ai clienti che effettuano ordini per importi superiori a determinate soglie impostabili
- **Credito assegnabile ai clienti** esistenti oppure agli utenti che si registreranno, eventualmente spendibile entro una determinata scadenza e/o con uno sbarramento della percentuale massima dell'importo di ciascun ordine pagabile attingendo al credito residuo
- **Correlazione tra prodotti** impostabile in modo che nell'acquistare un prodotto venga suggerito all'acquirente di acquistarne anche altri simili/compatibili/complementari, eventualmente anche offrendo sconti particolari per includerli nell'ordine quando si è già “alla cassa”
- **Offerte combinate** per invogliare all'acquisto di specifiche accoppiate di prodotti con sconti particolari
- **Data Feed personalizzabili per esportare dati** verso meta sellers ed altri portali per la promozione online
- **Data Feed preconfigurati** : Google Merchant, Informaprezzi, Kelkoo, Neonisi, OKPrezzi, Pangora, Tiscali, Trovaprezzi.
- **Tracciamento del traffico** proveniente da altri siti (ad esempio campagne marketing pay per click su motori di ricerca a pagamento) e misurazione del numero di visitatori unici, delle registrazioni utente, del numero e dell'importo degli ordini e persino del profitto netto per periodo, in modo da valutare esattamente i risultati della propria visibilità sul web
- **Ottimizzazione SEO** delle pagine, sitemap xml automatica e gestione personalizzabile dei Meta Tags
- **Statistiche** sull'andamento economico per periodo (ricavi, profitti, numero ordini, etc.), sugli accessi e gli ordini per categoria e per prodotto, sulle attività degli utenti (sessioni di navigazione, ordini, volume acquisti etc.)